

**Une journée captivante attend les membres de Tourisme Centre-du-Québec,  
jumelant Colloque annuel et AGA !**

*Centre-du-Québec, le 3 avril 2024* – Tourisme Centre-du-Québec est heureux d’annoncer la programmation de son colloque annuel qui se tiendra cette année le 24 avril au Manoir du lac William. Le colloque permettra d’outiller et d’informer les membres en lien avec des sujets d’actualité et des nouvelles tendances pour l’industrie touristique. L’organisation arrive avec une nouvelle formule cette année en combinant le Colloque et l’Assemblée Générale Annuelle, qui vient quant à elle souligner une autre année d’activités bien remplie pour l’ATR avec entre autres la mise en place de la **Planification stratégique 2024-2027**.

En plus de la présentation de cette nouvelle planification stratégique, les invités pourront assister à une conférence sur *l’intelligence artificielle* animée par **Frédéric Gonzalo**. Ce dernier cumule plus de 25 années d’expérience dans le monde du marketing, des ventes et des communications. Lors du colloque, l’ATR accueillera également **Jean Laneville**, directeur du *Centre d’intelligence d’affaires en tourisme de l’Alliance de l’industrie touristique du Québec*. Celui-ci communiquera des résultats à la suite de la collecte de données au Centre-du-Québec et présentera l’outil *Propulso*. La journée se poursuivra avec l’Assemblée Générale Annuelle présidée par un nouveau duo, soit **Philippe Dumas** à la présidence et **Hélène Desrochers** à la direction générale.

L’AGA se terminera avec le retour de l’activité **Place aux membres** ! Un moment inspirant qui est toujours très apprécié par les pairs pendant lequel le Parc Marie-Victorin prendra la parole pour présenter son nouveau projet d’exposition permanente pour cet été et le Manoir du lac William partagera ses pratiques innovantes mises en place afin de favoriser un tourisme durable et responsable. Sommes toutes, il s’agira d’un bel événement pour échanger sur différents sujets, établir des liens avec les autres entreprises de la région et créer différents partenariats, un événement que les membres de l’industrie ne voudront pas manquer !

Les membres de Tourisme Centre-du-Québec sont invités à communiquer avec Isabelle Mailhot, coordonnatrice aux partenariats stratégiques, par courriel au [imailhot@tourismecentreduquebec.com](mailto:imailhot@tourismecentreduquebec.com) afin de profiter de cette occasion unique de prendre part aux activités du réseau touristique.

**Bien placé pour vous étonner !**

### **À propos de Tourisme Centre-du-Québec**

Mandatée par le Ministère du Tourisme, Tourisme Centre-du-Québec agit, depuis 1999, comme interlocuteur régional privilégié en matière de tourisme à titre d'association touristique régionale. Elle a pour mission d'orienter et d'animer l'industrie touristique régionale et de contribuer activement à la prospérité économique régionale en favorisant, de façon coordonnée et intégrée, sa promotion et sa commercialisation, son développement et l'accueil des visiteurs, et ce, dans une perspective de tourisme responsable et durable. L'association touristique régionale regroupe plus de 200 organismes sur le territoire du Centre-du-Québec auprès desquels elle déploie son expertise afin de les accompagner dans leur développement et leur réussite.

-30-

#### **Source :**

Anthony Pelletier, Responsable des communications  
[apelletier@tourismecentreduquebec.com](mailto:apelletier@tourismecentreduquebec.com)  
819 364-7177 poste 302  
Tourisme Centre-du-Québec

#### **Informations :**

Isabelle Mailhot, Coordonnatrice aux partenariats stratégiques  
[imailhot@tourismecentreduquebec.com](mailto:imailhot@tourismecentreduquebec.com)  
819 364-7177 poste 306  
Tourisme Centre-du-Québec